

Праздник осени и горячих напитков: итоги Фестиваля ЧАШКА 2023

21-22 октября на площадке «Даниловский Event Hall» прошел фестиваль ЧАШКА, оставивший яркие и теплые воспоминания у всех его участников и гостей. Мероприятие, собравшее более 150 компаний-участниц рынка и порядка 20 000 посетителей, было наполнено атмосферой праздника и гастрономического разнообразия.

За 2 дня фестиваля посетители смогли не только познакомиться с большим многообразием кофе, чая и шоколада, но и принять участие в различных розыгрышах, лотереях и сделать памятные фотографии в ярких фотозонах.

Особое внимание было уделено празднованию десятилетия bean-to-bar шоколада в России, в рамках которого проходили розыгрыши шоколада от ведущих производителей.

В фотозоне от компании «Магнит» посетители смогли сделать оригинальные фотографии и мгновенно получить отпечатанные снимки в качестве памятного сувенира.

Зона кофейного казино от бренда кофе Poetti стала настоящим открытием для гостей фестиваля, предоставив им уникальную возможность стать полноценными дегустаторами. Более 40 игр-дегустаций за два дня позволили участникам оценить разнообразие вкусов и ароматов, а самые удачливые ушли с ценными призами от спонсора.

Не менее популярными оказались дегустационные зоны "ЧАШКА-БАР", где гости смогли насладиться многообразием кофе, приготовленного различными методами, а также попробовать всевозможные сорта чая, горячий шоколад и другие напитки.

В рамках образовательной программы фестиваля прошли многочисленные лекции, на которых эксперты поделились своими знаниями в области горячих напитков. Гости смогли познакомиться с традициями японских и китайских чаепитий, узнали много нового о какао-церемониях и bean-to-bar шоколаде.

В зоне «Мастерская» прошло большое количество интересных мастер-классов, предназначенных как для детей, так и взрослых. Посетители расписывали гипсовые фигурки, рисовали на пряниках, лепили пончики из полимерной глины, делали кофейные сувениры, создавали чайные ложечки и готовили леденцы на палочке.

Чемпионат по альтернативному завариванию кофе, прошедший в рамках фестиваля, был отмечен высоким уровнем мастерства участников и стал ключевым событием программы. Алёна Чичихина из "Биография Кофе" завоевала первое место, продемонстрировав исключительные навыки и знания в искусстве

приготовления кофе. Дмитрий Пантюхов из компании Locus Coffee занял почетное второе место, также продемонстрировав высокий уровень профессионализма. В состав судейской коллегии вошли кофейные эксперты и профессионалы, такие как Елена Гущина, Татьяна Бурсье (Елизарова), Мария Нуртдинова, Руслан Вислин и Владимир Лисовой в роли главного судьи.

Участники соревновались, используя кофе "Колумбия Кристобаль Ортис" от спонсора чемпионата компании "ФЛОУ", а в финальном раунде заваривался «Сальвадор Мирамар» натуральный анаэробный.

Рецепт и детали приготовления чемпионской чашки от Алёны Чичихиной, победительницы Brew Battle 2023:

17 г кофе/270 г воды
21 щелчок команданте
Температура воды 95°/85°
Фильтр Wave

1. Блуминг 60 г воды 95°.
2. С 30-35 секунды вливается остальной объем воды, аккуратно, тонкой струей от начала стенок воронки по спирали к центру, и продолжается литься в центр до 240 г.
3. Последние 30 г воды закручиваются в спираль.

В этом году участники приложили максимум усилий и создали по-настоящему уникальные и запоминающиеся стенды, чтобы гости смогли ощутить атмосферу осеннего праздника и уюта. За лучшую концепцию была особенно отмечена компания HQ! coffee. Стенд был вдохновлен уникальной и яркой историей 1990-х годов, которая оказала значительное влияние на формирование поколения того времени. Декорации стенда и создаваемое ими настроение отражали хаос и неопределенность эпохи, подчеркивая, как взросление в таких условиях сформировало уникальные характеры и восприятие мира у детей девяностых.

На стендах участников также были организованы разнообразные активности, включая тематические мастер-классы, аквагим для посетителей всех возрастов, увлекательные опросы, розыгрыши призов, а также гадание на кофейной гуще.

Организаторы фестиваля выражают глубокую признательность участникам за их неоценимый вклад в успешное проведение и поддержку мероприятия, которая сделала ЧАШКУ настоящим праздником для ценителей кофе, чая и шоколада.

Отдельная благодарность спонсорам и партнерам:

- компании «МАГНИТ» — спонсору по фотозоне;
- компании Gourmet Style — спонсору по кофемолкам Pinecone Pinion и и фильтр-машина Dazheng;
- компании «ФЛОУ» — спонсору по кофе для чемпионата;

- компании LEBO — спонсору по кофе фестиваля;
- компании Poetti — спонсору кофейного казино;
- компании Planto — спонсору по альтернативному молоку;
- компании «ПЕТМОЛ» — спонсору по молоку и сливкам;
- компании «Скандипакк» — спонсору по одноразовым стаканчикам;
- компании EastBrew — спонсору по заварочному оборудованию EastBrew Dripper;
- ГК «Орими Трейд» — спонсору Фестиваля с брендами Greenfield, Tess и Jardin;
- компании Brew Riot — партнеру по серверам и воронкам Elf Dripper;
- компании San Remo — партнеру по кофемашинам YOU;
- компании «Воды Здоровья» — партнеру по воде;
- Радио 7 — радио-партнеру.

Команда ЧАШКИ уже предвкушает желанную встречу в следующем году и гарантирует, что мероприятие будет еще более вкусным и интересным.

[Скачать фотографии](#)

[Смотреть видео](#)

Официальный сайт мероприятия: www.chashkafest.ru

Телеграм-канал: <https://t.me/chashkafest>

ВК: <https://vk.com/chashkafest>

